CCAP - ANNEXE 1 - Portail PAD - Description de la solution

PRESENTATION ET MODALITES DE FONCTIONNEMENT DU PORTAIL D'APPROVISIONNEMENT

DEMATERIALISE DES CH

PRESTATIONS DU TITULAIRE DU MARCHE

1. Objectif

La filière DP2A (Dématérialisation du processus Achats-Approvisionnements) d'UniHA met en œuvre un Portail d'Approvisionnement Dématérialisé (PAD). Ce portail permet aux membres d'UniHA de commander produits et services à partir de catalogues dématérialisés et d'effectuer le suivi des commandes, livraisons et factures.

Ce projet répond aux objectifs des CHU de bénéficier du potentiel offert par les technologies de l'information et de la communication dans le domaine des achats et des approvisionnements.

Cette initiative vise également à inscrire la dématérialisation dans une logique de productivité administrative: réorganisation du circuit des approvisionnements, réingénierie des CHU aux plans administratif et logistique, et notamment allégement des procédures des circuits de commandes, réduction des délais de traitement des commandes et des factures et déconcentration des procédures.

Ils visent ainsi à fluidifier la circulation de l'information entre fournisseurs et utilisateurs et d'optimiser la gestion des stocks.

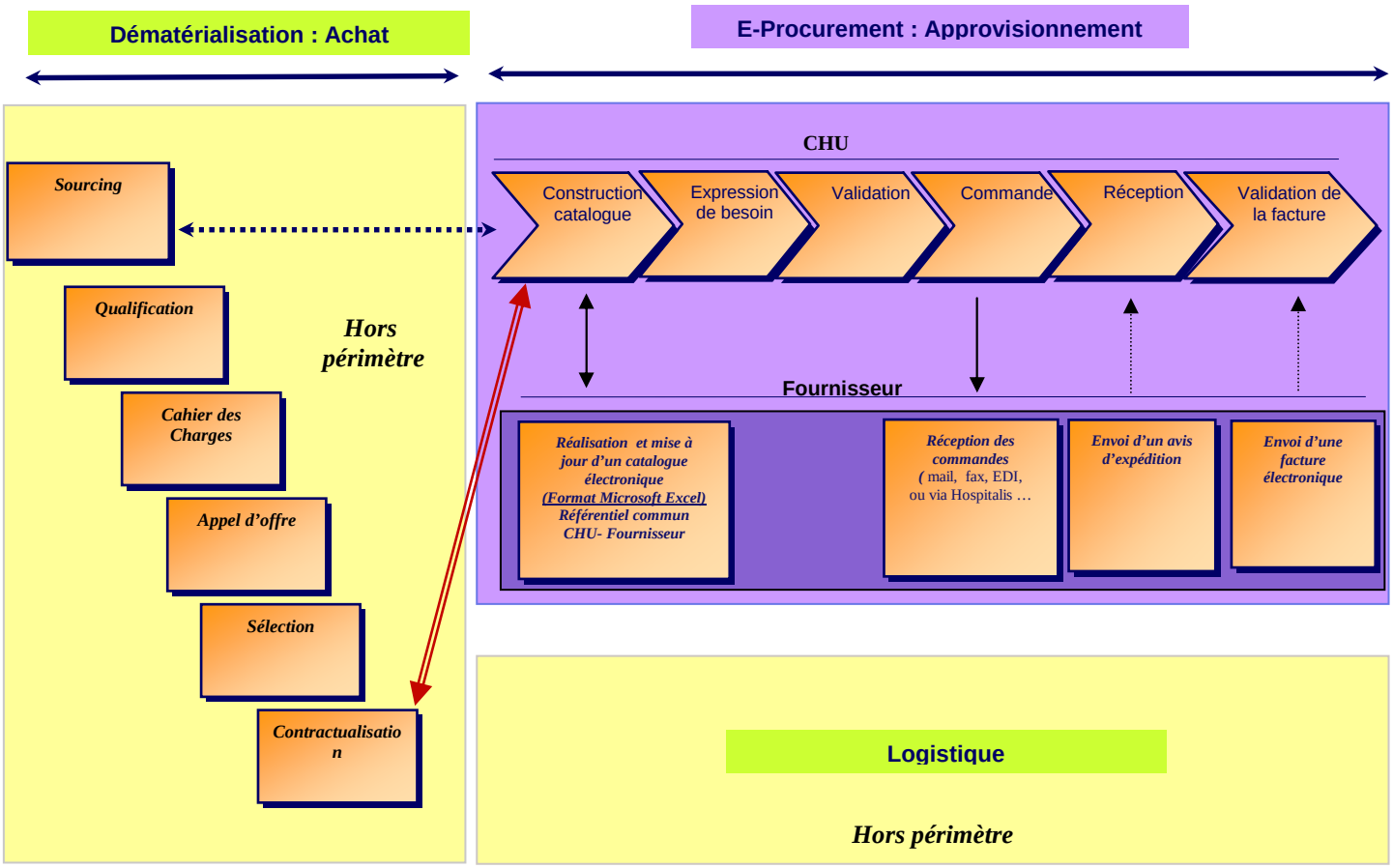
Le portail choisi "PAD" se présente comme une interface virtuelle entre les établissements hospitaliers et leurs fournisseurs grâce à laquelle chacun d'entre eux peut gérer ses approvisionnements de façon collaborative (passation des commandes, consultation des catalogues, traitement des factures, etc.). Chaque CHU introduira progressivement au sein du portail ses propres catalogues de fournitures et de services qui viendront s'ajouter aux catalogues partagés par l'ensemble du groupement. Les différents fournisseurs des CHU bénéficieront ainsi à travers cet outil d'une visibilité de leur offre sensiblement étendue, d'une mise à jour interactive de leurs catalogues (produits nouveaux, fiches techniques, tarifs ….). Ces informations seront accessibles en temps réels par tous les utilisateurs potentiels de leurs produits.

Le portail d'approvisionnements PAD est d'ores et déjà opérationnel pour 14 établissements CH ou CHU (Amiens, Nantes, Dijon, Montpellier, Poitiers, Angers, Rouen, Nancy, Reims, Lens, Valenciennes, HCL et AP-HM) qui réalisent la passation des commandes avec un panel de fournisseurs couvrant les quatre principaux domaines: médicaments, dispositifs médicaux, consommables de laboratoire et hôtellerie.

2. Positionnement de PAD (Portail d'Approvisionnement Dématérialisé)

Le diagramme ci dessous permet :

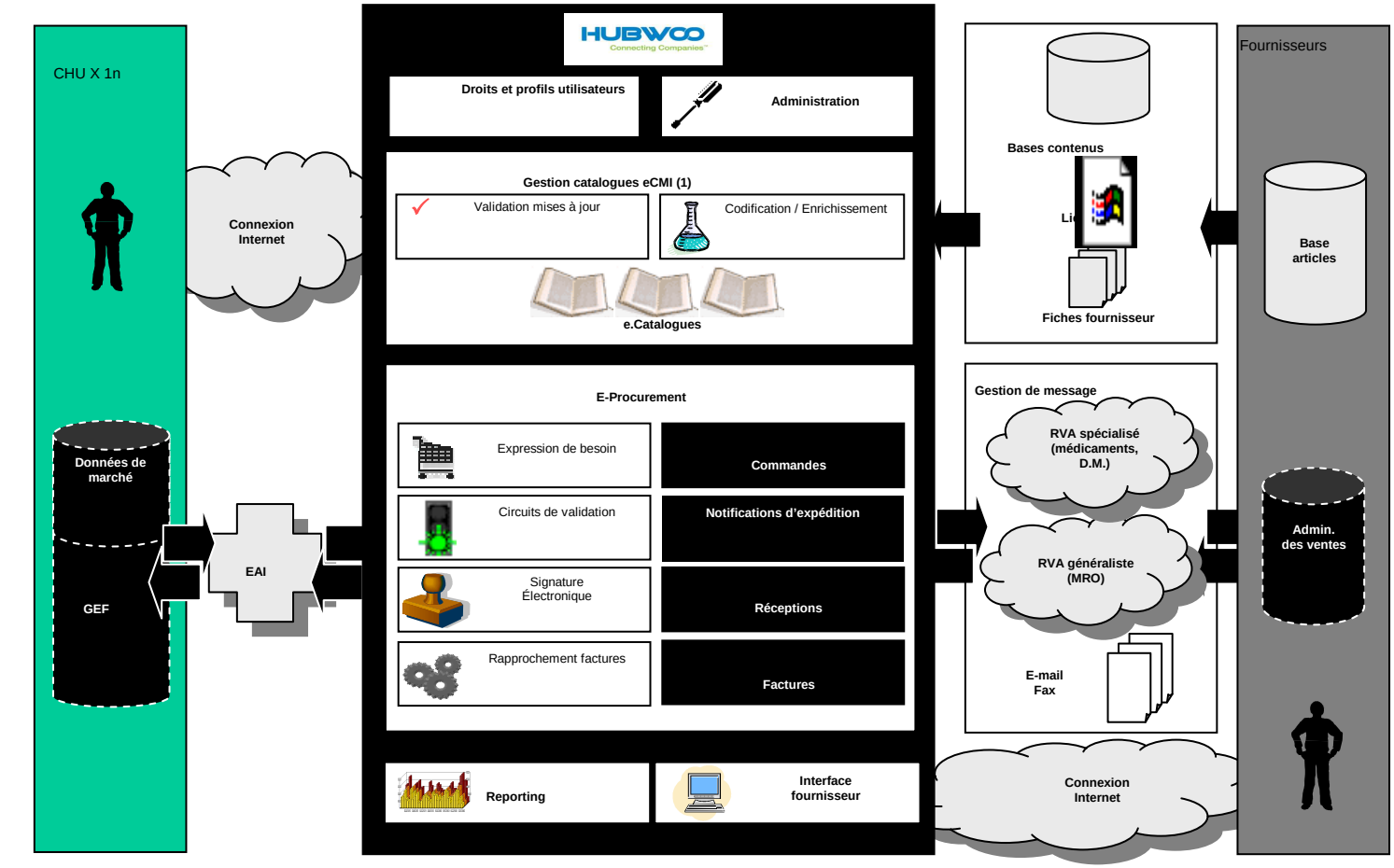
- de visualiser les macro fonctionnalités de PAD
- positionner PAD par rapport aux procédures d'appels d'offres (plate forme électronique https://www.achatpublic.com comprise)
- positionner PAD par rapport à la logistique interne propre à chaque CHU.



3. Fonctionnalités de PAD (Portail d'Approvisionnement Dématérialisé)

PAD permet de couvrir l'ensemble des processus d'approvisionnement des CHU.

ILLUSTRATIF



4. Processus de gestion des catalogues

4.1 Organisation des catalogues

- Le fournisseur renseigne le catalogue marché (format excel) correspondant à l'ensemble des références en marché avec les établissements en suivant les données obligatoires décrites en annexe 2 du présent CCAP.

4.2 Définition des rôles des intervenants

Quatre rôles interviennent pour la gestion des catalogues :

- ***Fournisseur***
  - Charge le catalogue marché du CHU dans eContent sur la base du bordereau de prix de l'appel d'offres et complété après attribution du marché à minima des données obligatoires du catalogue (voir annexe 2 du CCAP).
  - Charge éventuellement son catalogue public (catalogue de tous ses produits avec tarification publique) une seule fois pour l'ensemble des CHU dans eContent.

- ***Hubwoo***
  - Valide la conformité **technique** des données avec le format de recueil de données (fichier Excel) défini par les CHU (processus automatisé dans eContent)
  - Assiste les acheteurs des CHU et les fournisseurs dans l'utilisation d'eContent

- ***Acheteur CH***
  - Accepte ou rejette les propositions de création puis de mise à jour des catalogues grâce aux outils de comparaison rapide et de simulations mis à sa disposition dans eContent

- " ***Enrichisseur" CHU***
  - Enrichit les catalogues avec les données propres aux CHU pour intégration dans son backend (exemple : référentiel interne du produit)

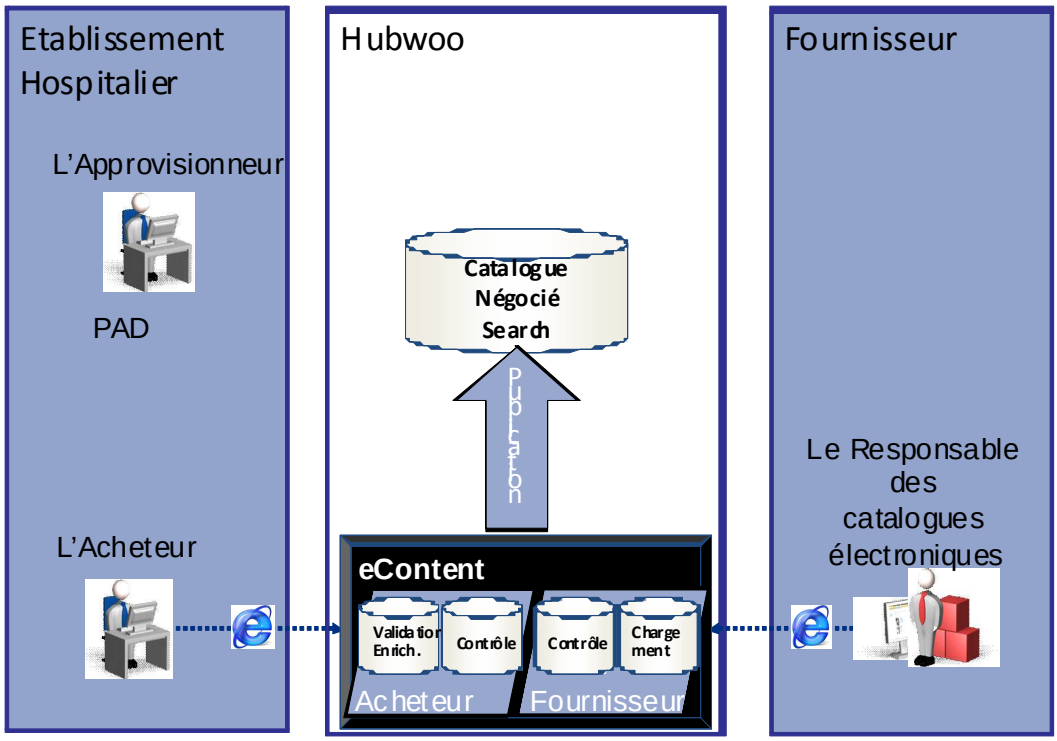
4.3 Processus de création et de mise à jour du catalogue sur PAD

Au paragraphe 4.2 on a vu les différentes étapes de création du catalogue. Toute mise à jour se fera de la même manière.

Le fournisseur pourra repartir de la dernière version chargée. Il modifiera directement dans le catalogue excel les données à mettre à jour (données contractuelles, photos, descriptions, fiches techniques…) et rechargera son catalogue dans eContent.

Les étapes décrites au 4.2 s'effectueront de la même façon. L'acheteur CHU a accès à une table de comparaison entre le nouveau catalogue chargé et l'ancien afin de ne se focaliser que sur les modifications et les valider ou invalider.

<u>Toute mise à jour n'est réalisée que pour le catalogue spécifique du CHU concerné</u>



4.4 Coût pour le fournisseur de mise en œuvre de son catalogue sur PAD

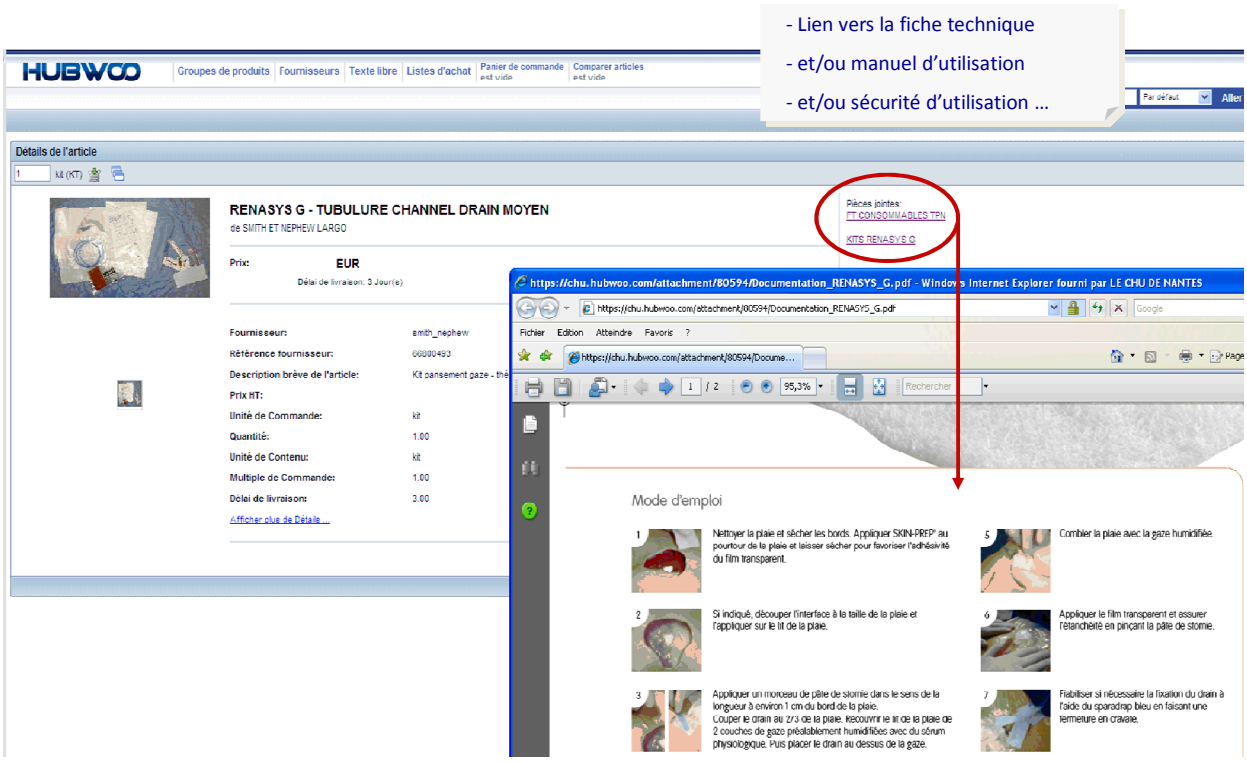
Le coût d'intégration des catalogues du candidat au portail des CHU membres de PAD est de **1 500 € HT** de mise en œuvre et de **1000 € HT** d'exploitation annuel (mises à jour illimitées).

4.5 Exemple de traduction d'une fiche article du catalogue sur PAD

Informations minimales requises sur une fiche article :

1. Libellé article
2. Photo de l'article
3. Conditionnement de vente
4. Nom & Référence fournisseur
5. Description brève
6. Prix

4.6 Exemple de traduction d'une fiche technique de fiche article du catalogue sur PAD


- Lien vers la fiche technique
- et/ou manuel d'utilisation
- et/ou sécurité d'utilisation …
HUBWOO
Groupes de produits
Fournisseurs
Texte libre
Listes d'achat
Panier de commande
Comparer articles
Details de l'article
RENASYS G - TUBULURE CHANNEL DRAIN MOYEN
de SMITH ET NEPHEW LARGO
Prix:
EUR
Pièces jointes:
FT CONSOMMABLES TPN
KITS RENASYS G
Fournisseur:
Référence fournisseur:
Description brève de l'article:
Prix HT:
Unité de Commande:
Quantité:
Unité de Contenu:
Multiple de Commande:
Délai de livraison:
Afficher plus de Détails ...
https://chu.hubwoo.com/attachment/80594/Documentation_RENASYS_G.pdf - Windows Internet Explorer fourni par LE CHU DE NANTES
Mode d'emploi
Nettoyer la plaie et sécher les bords. Appliquer SKIN-PREP° au pourtour de la plaie et laisser sécher pour favoriser l'adhésivité du film transparent.
Si indiqué, découper l'interface à la taille de la plaie et l'appliquer sur le lit de la plaie.
Appliquer un morceau de pâte de stomie dans le sens de la longueur à environ 1 cm du bord de la plaie.
Couper le drain au 2/3 de la plaie. Recouvrir le lit de la plaie de 2 couches de gaze préalablement humidifiées avec du sérum physiologique. Puis placer le drain au dessus de la gaze.
Combler la plaie avec la gaze humidifiée.
Appliquer le film transparent et assurer l'étanchéité en pinçant la pâte de stomie.
Fiabiliser si nécessaire la fixation du drain à l'aide du sparadrap bleu en faisant une fermeture en cravate.

5 Processus d'échange des messages entre le CHU et le fournisseur

La solution PAD offre diverses options techniques pour dématérialiser les flux entre le fournisseur et le client CHU pour :

Réception électronique du bon de commande

- Par fax (gratuit par le fournisseur)
- Par EDI (uniquement le coût de développement de l'interface est à la charge du fournisseur – estimation des coûts selon devis auprès d'Hubwoo). **Il n'y a pas de facturation selon le nombre de commandes ou montant des commandes)**
- Par email (peu recommandé car pas d'accusé de réception lié à un mail)
- Par connexion sur le portail Hubwoo (O2I), côté fournisseur ("gratuit" pour le fournisseur")

Accusé réception électronique de la commande avec indication de la disponibilité du produit

- Par saisie de l'accusé de réception sur le portail Hubwoo ("gratuit" pour le fournisseur")
- Par EDI (le coût de développement de l'interface est à la charge du fournisseur – estimation des coûts selon devis auprès d'Hubwoo). Il n'y a pas de facturation au fournisseur. Seul le coût de transmission des messages sur le réseau est à la charge du fournisseur le cas échéant.

Bon de livraison électronique

- Par saisie sur le portail Hubwoo ("gratuit" pour le fournisseur")
- Par EDI (le coût de développement de l'interface est à la charge du fournisseur - estimation des coûts selon devis auprès d'Hubwoo). Il n'y a pas de facturation au fournisseur. Seul le coût de transmission des messages sur le réseau est à la charge du fournisseur le cas échéant.

Facture électronique

- Par saisie sur le portail Hubwoo ("gratuit" pour le fournisseur")
- Par EDI (le coût de développement de l'interface est à la charge du fournisseur - estimation des coûts selon devis auprès d'Hubwoo). Il n'y a pas de facturation au fournisseur. Seul le coût de transmission des messages sur le réseau est à la charge du fournisseur le cas échéant.